

ds



**dnevi
slovenske
informatike**

**USTVARJAMO
PRIHODNOST PRILOŽNOSTI**

Kongresni center Bernardin, Portorož
11. in 12. april 2017

Digitalna preobrazba podjetij

Gregor Zupan

11.4.2017

Spremljanje digitalne preobrazbe podjetij

Sodobne digitalne tehnologije:

- omogočajo spremembo poslovanja, poslovnih procesov, poslovnega modela ipd.;
- podjetjem nudijo nove priložnosti, dvig produktivnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti.

Kako spremljati digitalizacijo slovenskega gospodarstva, digitalno preobrazbo podjetij v Sloveniji in EU?

SURS izvaja letno na ravni EU poenoteno statistično raziskovanje *Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v podjetjih z vsaj 10 zaposlenih (IKT-PODJ)*.

Namen raziskovanja:

- pridobiti primerljive podatke o uporabi IKT v EU;
- vsako leto poudarek na posebni temi:
 - 2015: uporaba družbenih medijev
 - 2016: analiza masovnih podatkov (big data)

Kazalniki za spremljanje obsega uporabe IKT (npr. o obsegu vpeljave elektronskega poslovanja in elektronske prodaje ipd.) so definirani v dokumentu *„Monitoring the Digital Economy and Society 2016–2021“*.

Spremljanje stopnje digitalizacije

- S kazalniki koliko podjetij uporablja določeno tehnologijo (IKT), npr. najema storitve računalništva v oblaku, spletno oglašuje, prodaja izdelke ali storitve prek spletnih strani ipd.
- Digitalni indeks, ki prikazuje intenzivnost uporabe IKT v podjetjih (12 kazalnikov).

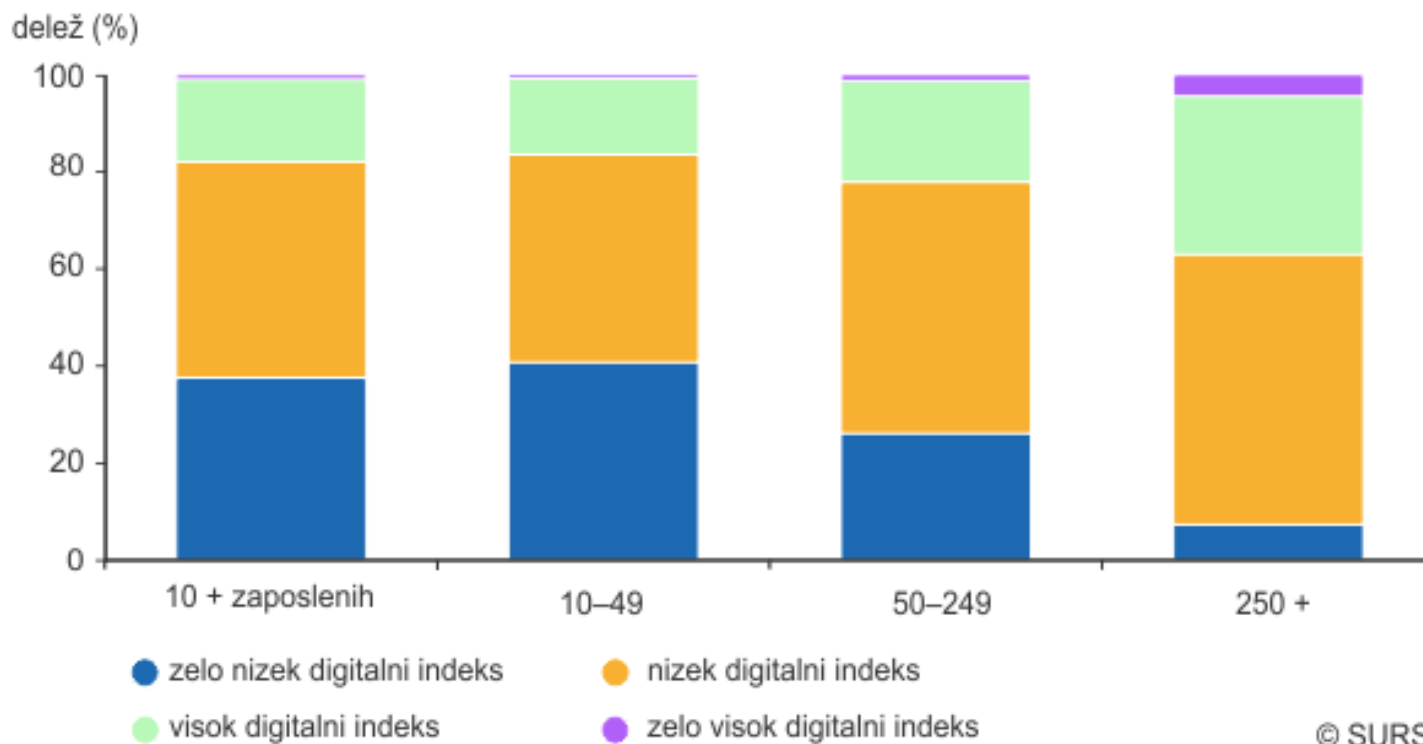
Kazalniki digitalnega indeksa 2016

1. Podjetja, v katerih več kot polovica zaposlenih uporablja pri svojem delu računalnike, povezane z internetom
2. Podjetja, ki zaposlujejo strokovnjake za IKT ali v katerih izvajajo aktivnosti, povezane z uporabo IKT, predvsem zunanji izvajalci
3. Največja pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa najhitrejše fiksne internetne povezave podjetja je vsaj 30 Mbit/s
4. Podjetja dodelila več kot 20 % zaposlenih oseb prenosno napravo, ki omogoča dostop do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij
5. Podjetja imajo spletno stran
6. Podjetja, katerih spletna stran omogoča vsaj eno od naprednih funkcionalnosti

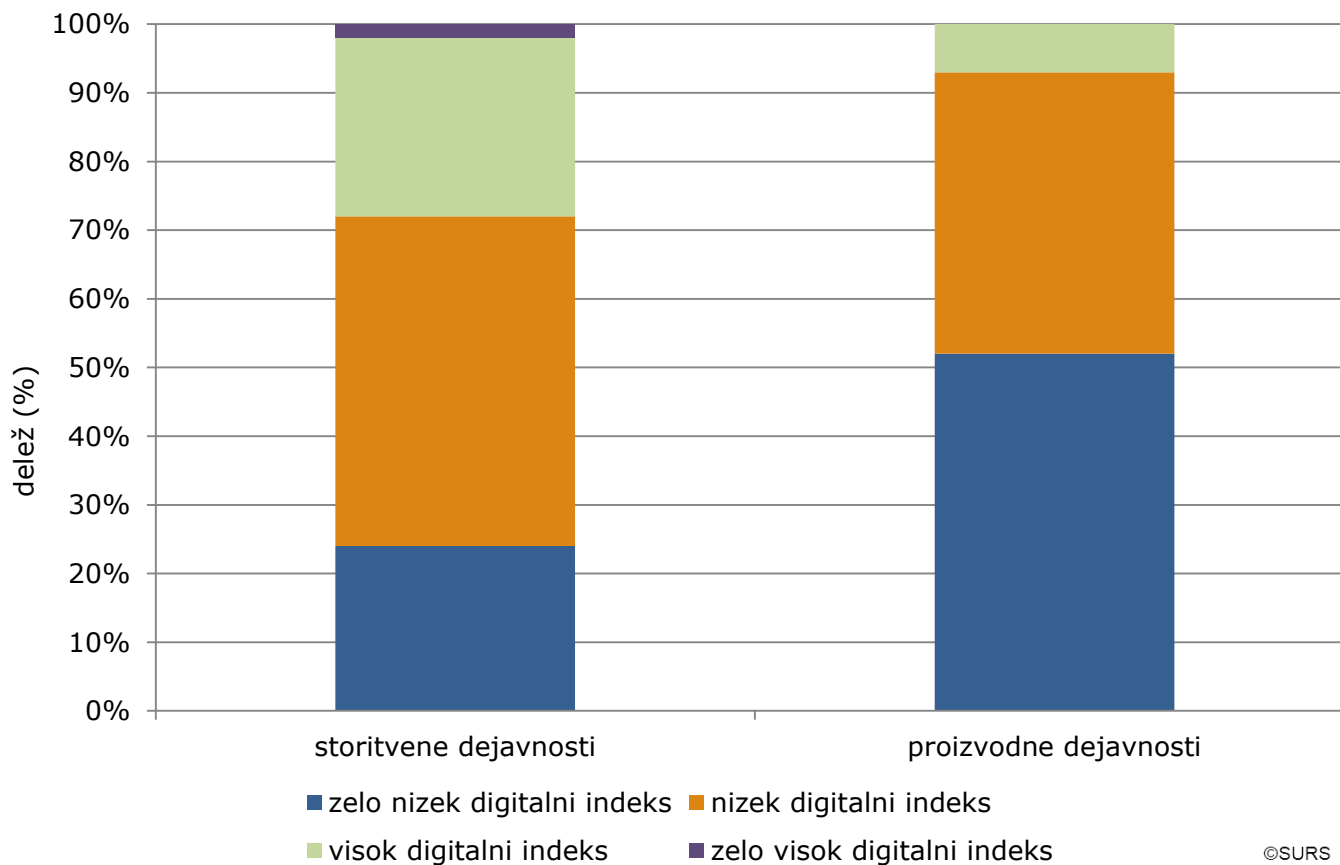
7. Podjetja uporabljajo družbene medije (imajo profil na družbenih medijih)
8. Podjetja najemajo srednje napredne ali naprednejše storitve računalništva v oblaku
9. Podjetja pošiljala v prejšnjem letu e-račune drugim podjetjem ali proračunskim porabnikom
10. Podjetja plačujejo za oglaševanje na internetu
11. Podjetja ustvarila vsaj 1 % svojega prihodka v prejšnjem letu prek računalniških omrežij – z naročili prek spletnih strani ali prek RIP (računalniške izmenjave podatkov)
12. Podjetja ustvarila več kot 1 % svojega prihodka v prejšnjem letu s prodajo prek spletnih strani, spletna prodaja končnim potrošnikom (B2C) pa je bila več kot 10 % vrednosti spletne prodaje

Podjetja razvrstimo glede na to, koliko elementov izpolnjujejo, v 4 skupine. Podjetja ...

- z **zelo visokim** digitalnim indeksom
(izpolnjujejo vsaj 10 elementov)
- z **visokim** digitalnim indeksom
(izpolnjujejo 7 do 9 elementov)
- z **nizkim** digitalnim indeksom
(izpolnjujejo 4 do 6 elementov)
- z **zelo nizkim** digitalnim indeksom
(izpolnjujejo le 3 elemente)



Grafikon 1: Intenzivnost uporabe IKT v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, Slovenija, 2016



Grafikon 2: Intenzivnost uporabe IKT v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, po dejavnosti podjetja, Slovenija, 2016

Pregled posameznih kazalnikov 2016

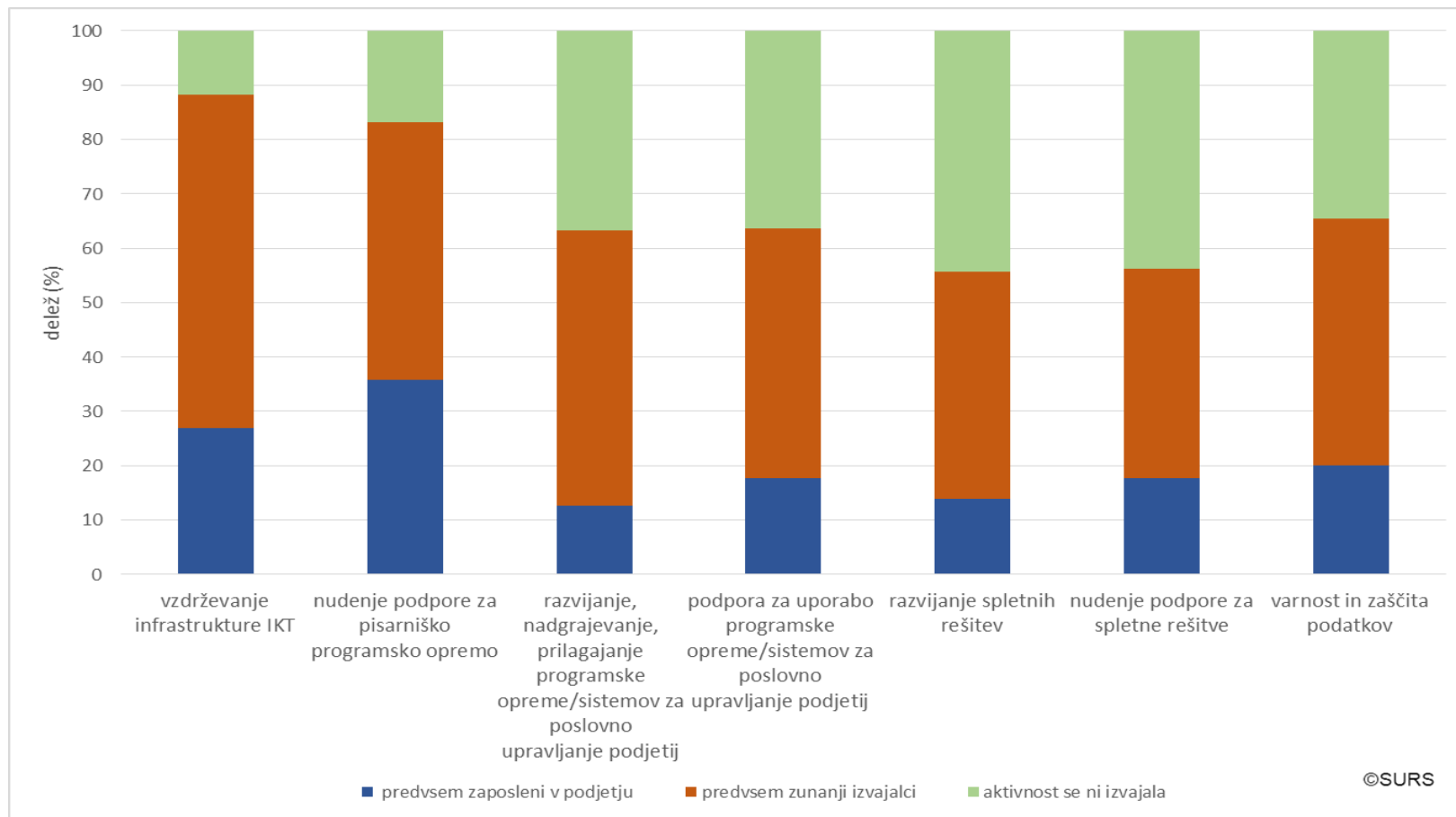
1. Podjetja, v katerih več kot polovica zaposlenih uporablja pri svojem delu računalnike, povezane z internetom

V 42 % podjetij uporablja pri svojem delu računalnike povezane z internetom, več kot 50 % zaposlenih.

- Računalnike uporablja pri svojem delu 55 % zaposlenih
- Računalnike povezane z internetom uporablja pri svojem delu 51 % zaposlenih

2. Podjetja, ki zaposlujejo strokovnjake za IKT ali v katerih izvajajo aktivnosti, povezane z uporabo IKT, predvsem zunanji izvajalci

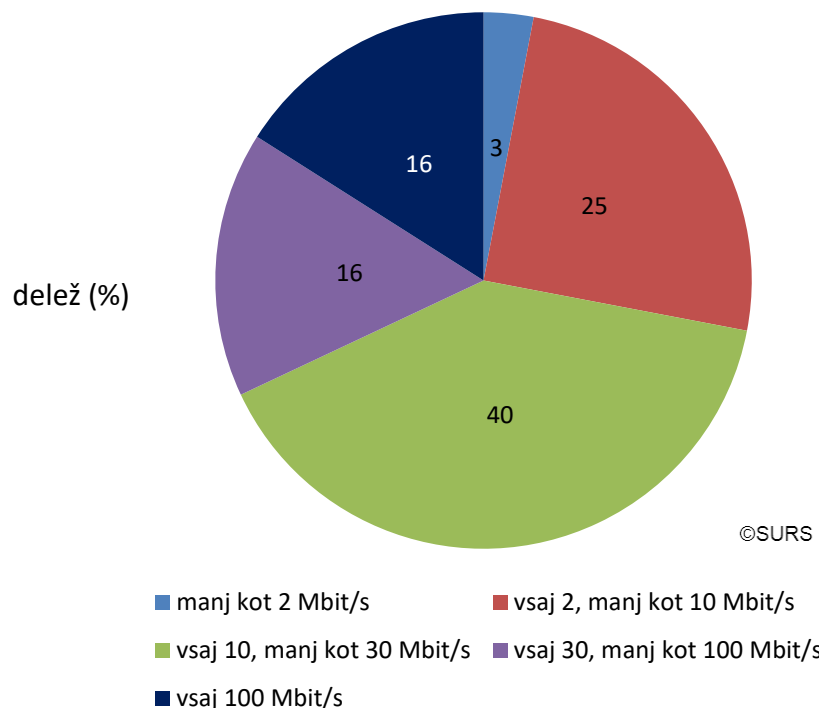
Strokovnjake za IKT zaposluje 20 % podjetij. V 51 % podjetij so v letu 2015 izvajali aktivnosti, povezane z IKT, predvsem zunanji izvajalci.



Grafikon 3: Izvedba aktivnosti IKT v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, Slovenija, 2015

3. Največja pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa najhitrejše fiksne internetne povezave podjetja je vsaj 30 Mbit/s

V 32 % podjetij je največja pogodbeno zagotovljena hitrost najhitrejše fiksne internetne povezave podjetja vsaj 30 Mbit/s.



Grafikon 4: Pogodbeno zagotovljene hitrosti širokopasovnih internetnih povezav v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, Slovenija, 2016

4. Podjetja dodelila več kot 20 % zaposlenih oseb prenosno napravo, ki omogoča dostop do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij

34 % podjetij je dodelilo 20 % zaposlenim prenosno napravo, ki omogoča dostop do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij.

- 56 % podjetij je dodelila zaposlenim prenosni ali tablični računalnik in 72 % podjetij mobilni telefon z dostopom do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij
- prenosna naprava z dostopom do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij dodeljena 19 % zaposlenih oseb

Nameni dodelitve prenosnih naprav z dostopom do interneta prek mobilnih telefonskih omrežij:

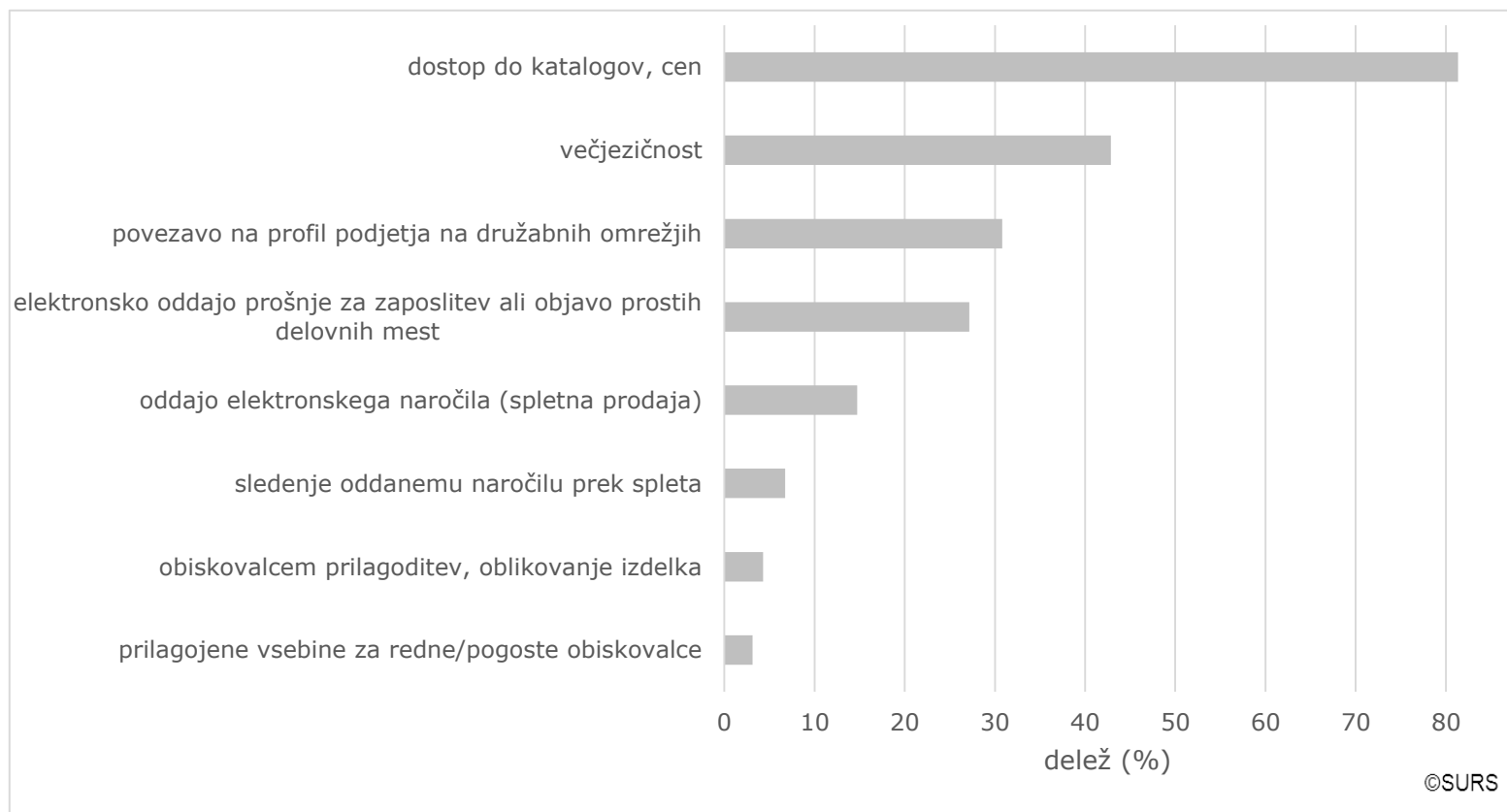
- 72 % za dostop do sistema elektronske pošte
- 35 % za dostop in spreminjanje dokumentov podjetja
- 27 % za uporabo namenskih poslovnih aplikacij, npr. upravljanje naročil in nakupov, aplikacij povezanih z ERP

5. Podjetja imajo spletno stran

Spletno stran ima 83 % podjetij; 80 % podjetij v proizvodnih in 85 % v storitvenih dejavnostih.

6. Podjetja, katerih spletna stran omogoča vsaj eno od naprednih funkcionalnosti

81 % podjetij na spletni strani omogoča eno izmed naslednjih možnosti: predstavlja izdelke ali storitve, kataloge ali informacije o cenah ali omogoča sledenje statusu oddanega naročila ali spremljanje naročila prek spleta ali pa omogoča na spletni strani prilagoditev vsebine rednim ali pogostim obiskovalcem.



Grafikon 5: razvitost spletnih strani podjetij z vsaj 10 zaposlenimi, Slovenija, 2016

7. Podjetja uporabljajo družbene medije (imajo profil na družbenih medijih)

Svoj profil ali licenco na družbenih medijih ima 46 % podjetij.

- 43 % jih ima profil na družabnih omrežjih
- 17 % podjetij ima profil na spletnih straneh za delitev multimedijskih vsebin
- 9 % svoj blog, uporabniški profil na mikroblogu (npr. Twitter)
- 2 % podjetij uporablja orodja za izmenjavo znanj, ki temeljijo na Wiki.

8. Podjetja najemajo srednje napredne ali naprednejše storitve računalništva v oblaku

Srednje napredne ali naprednejše storitve računalništva v oblaku najema 15 % podjetij (vsaj eno od naslednji storitev: gostovanje podatkovne baze podjetja; finančno-računovodsko programsko opremo; programsko opremo za upravljanje odnosov s strankami (CRM); računalniško zmogljivost za poganjanje lastne programske opreme – najem virtualnih procesorjev ali pomnilnikov).

Storitve računalništva v oblaku najema 22 % podjetij z 10 zaposlenimi.

	10 ali več zaposlenih	10–49	50–249	250 ali več zaposlenih
	%			
E-pošta	13	13	17	24
Pisarniška programska oprema	11	10	14	23
Shranjevanje datotek	11	10	16	18
Gostovanje podatkovne baze	8	8	10	12
Finančno-računovodska programska oprema	7	8	6	6
Programska rešitev za upravljanje odnosov s strankami (CRM)	5	5	5	11
Računalniška zmogljivost	5	4	7	11
Druge rešitve računalništva v oblaku	4	3	7	14

Tabela 1: Podjetja, ki najemajo storitve računalništva v oblaku, po vrstah teh storitev, Slovenija, 2016

9. Podjetja pošiljala v prejšnjem letu e-račune drugim podjetjem ali proračunskim porabnikom

V letu 2015 je 57 % podjetij pošiljalo račune drugim podjetjem ali proračunskim porabnikom v standardizirani strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo (e-račune).

29 % podjetij pa je pošiljalo le račune v tiskani obliki (drugim podjetjem).

10. Podjetja plačujejo za oglaševanje na internetu

21 % podjetij plačuje za oglaševanje na internetu, npr. oglase na internetnih iskalnikih, družbenih medijih (Facebook, Google, YouTube ipd.) ali na drugih spletnih straneh.

	10 ali več zaposlenih	10–49	50–249	250 ali več zaposlenih
	%			
Podjetja plačujejo za oglaševanje na internetu	21	21	21	36
Oglaševanje temelji na vsebini spletne strani ali ključnih besedah, po katerih iščejo uporabniki interneta	17	17	18	26
Oglaševanje temelji na sledenju preteklih aktivnosti ali profila uporabnikov interneta	6	6	9	13
Oglaševanje temelji na sledenju geolokacije uporabnikov interneta	6	5	7	12
Druge metode oglaševanja na internetu	5	4	4	12

Tabela 2: Podjetja, ki plačujejo za oglaševanje na internetu, po metodi oglaševanja, Slovenija, 2016

11. Podjetja ustvarila vsaj 1 % svojega prihodka v prejšnjem letu prek računalniških omrežij – z naročili prek spletnih strani ali prek RIP (računalniške izmenjave podatkov)

14 % podjetij je v letu 2015 ustvarilo z naročili prek računalniških omrežij vsaj 1 % svojega prihodka.

V letu 2015 je 20 % podjetij prejelo naročila prek računalniških omrežij:

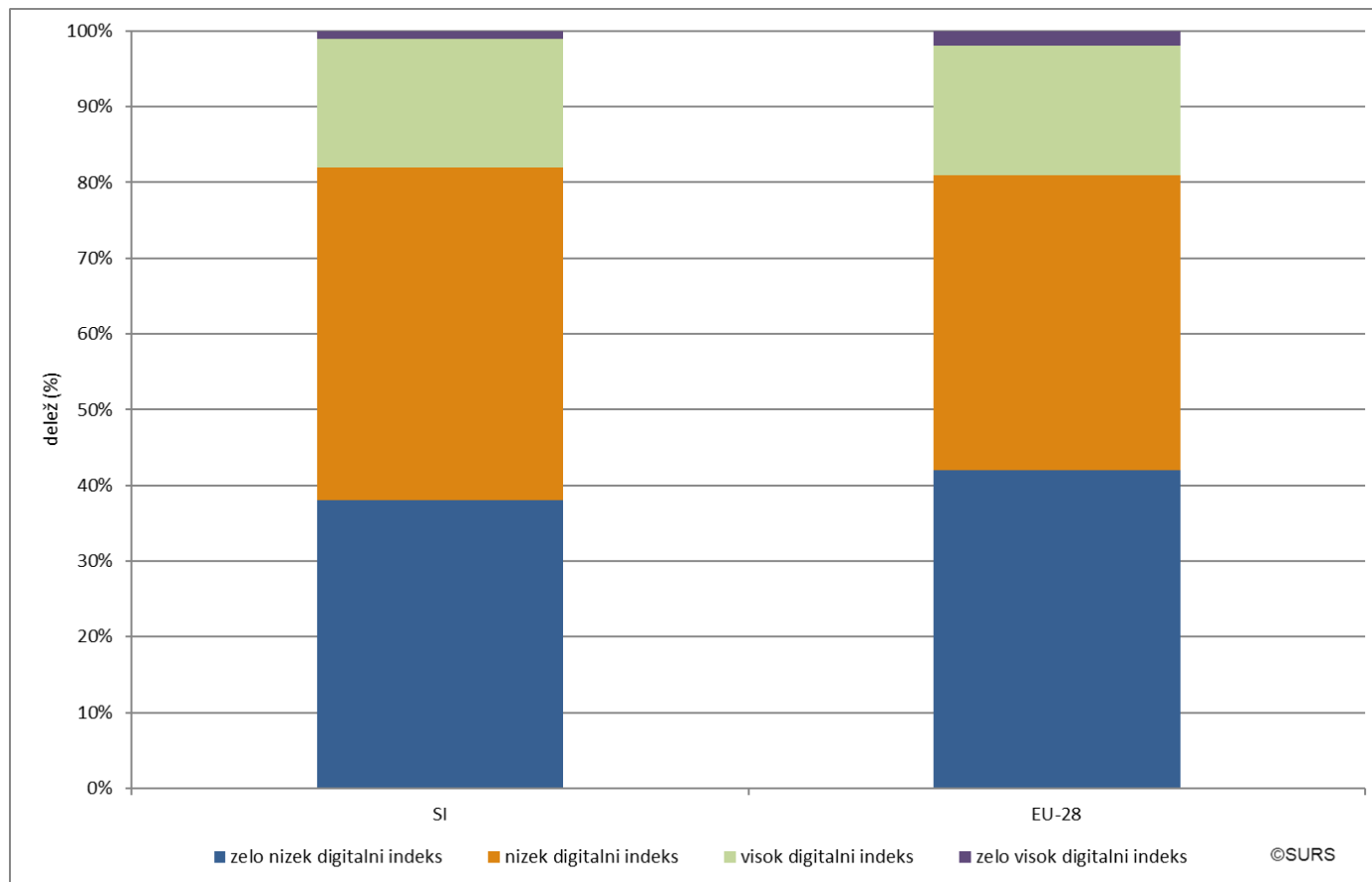
- 17 % prek spletnih strani;
- 5 % prek računalniške izmenjave podatkov.

Podjetja so prek računalniških omrežij ustvarila v letu 2015 15,1 % celotne vrednosti ustvarjenega prihodka (brez DDV).

12. Podjetja ustvarila več kot 1 % svojega prihodka v prejšnjem letu s prodajo prek spletnih strani, spletna prodaja končnim potrošnikom (B2C) pa je bila več kot 10 % vrednosti spletne prodaje.

5 % podjetij je s prodajo prek spletnih strani ustvarilo več kot 1 % svojega prihodka v letu 2015 in spletna prodaja končnim potrošnikom (B2C) je predstavljala 10 % vrednosti spletne prodaje.

Primerjava Slovenija in EU-28



- Grafikon 6: Intenzivnost uporabe IKT v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, Slovenija in EU-28, 2016

Izzivi spremljanja obsega digitalne preobrazbe podjetij v prihodnosti

- Spremljanje digitalizacije na podlagi razpoložljivih in primerljivih kazalnikov
- Vključitev novih kazalnikov:
 - avtomatizacija poslovanja
 - industrija 4.0
 - internet stvari
 - analiza masivnih podatkov
- V letu 2018 vključitev (raziskovanje IKT-PODJ) kazalnikov o uporabi tiskalnikov 3D; o uporabi robotov, s poudarkom na storitvenih robotih.
- V letu 2016 prvič zbrani podatki o analizi masivnih podatkov (big data) – v letu 2015 jih je analiziralo 11 % podjetij z vsaj 10 zaposlenimi.

HVALA ZA VAŠO POZORNOST!

VPRAŠANJA / PRIPOMBE / PREDLOGI

