

FindEvent

11.4.2017

Jure Delak, Klemen Turšič

Uvod

- ▶ Ideja in zakaj sem se odločil rešiti problem
- ▶ Problem, ki ga bom s tem rešil
- ▶ Konkurenčne spletne strani vsebujejo manjše število dogodkov ali pa samo nekaj zvrsti dogodkov. Poleg tega so nekatere zelo nepregledne in iskanje dogodkov je težavno

Predstavitev spletne strani

The screenshot displays the FindEvent website interface. At the top, there are navigation links for 'Prijava' (Login) and 'Registracija' (Registration), along with social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube. The main header features the 'FindEvent' logo and a search bar with fields for 'Kategorije' (Categories), 'Od' (From), 'Do' (To), and 'Poišči' (Search).

The central part of the page is a map of Central Europe, showing cities like Graz, Ljubljana, and Zagreb. A red location pin is placed near Trieste, Italy. A popup window is overlaid on the map, containing the following information:

- Najboljši študentski projekt** (Best student project)
- DNEVI SLOVENSKE INFORMATIKE 2017** (Slovenian Informatics Days 2017)
- Text: "Vsem, ki sodelujete pri digitalni preobrazbi poslovanja in ste željni novih znanj ter stikov z ljudmi, ki imajo pred seboj podobne izzive. Na dnevih slovenske informatike se bodo zbrali informatiki, ponudniki programske in strojne opreme, strokovnjaki in uporabniki informacijskih rešitev, letos že štirindvajsetič zaporedoma v prijetnem okolju na slovenski obali. Posebej pa ne zamudite konference tisti, ki ste odgovorni za digitalizacijo poslovanja v vašem podjetju!"
- Logos for 'Smartis' and 'ds'.
- Start time: "Začetek: 11.04.17 09:00 Konec: 12.04.17 16:30"
- Button: "Naslov" (Address)

The bottom left corner of the map area shows the 'Google' logo.

Pridobivanje obiskovalcev in organizatorjev

- ▶ Za pridobivanje bodočih strank bo potrebno spletno oglaševanje kakor tudi fizično, s plakati in panoji
- ▶ Oglaševanje na večjih in kakor tudi manjših dogodkih po Sloveniji
- ▶ Aktivno oglaševanje na FB in Twitterju
- ▶ Kontaktiranje organizatorjev dogodkov preko telefona, e-maila, FB, Twitterja

Načrti za prihodnost

- ▶ V prihodnje bo možnost naročanja na kategorije (z uporabo FB, registracije ali vnosa maila) in na nove objave dogodkov določenega uporabnika
- ▶ V primeru, da ima uporabnik objavljenih večje število dogodkov bo potrebno dodati še seznam prihajajočih dogodkov
- ▶ Povezava s FB in Twitterjem
- ▶ Postati številka ena za oglaševanje dogodkov v Sloveniji
- ▶ Širitev po celotnem svetu

Monetizacija

- ▶ Objava dogodkov bo brezplačna
- ▶ Objava izpostavljenega dogodka bo plačljiva
- ▶ Možnost dodatnega oglaševanja posameznega dogodka na Twitterju ali Facebooku za doplačilo
- ▶ Prihodki iz oglasov na spletni strani
- ▶ Zaslužek z prodajo vstopnic

Konkurenca

- ▶ Konkurenca: dj-slovenija.si, eventim.si, veselice.si, slovenia.info, prireditve.rtv slo.si, napovednik.com, srce-slovenije.si
- ▶ Prednosti: vse na enem mestu; preprosto iskanje; iskanje po besedah , datumu in kategorijah; preprost izgled; za brskanje ni potrebna registracija; veliko kategorij dogodkov; dogodki za celotno Sloveniji
- ▶ Slabosti: že obstoječa konkurenca, nezainteresiranost za objavo dogodkov in posledično nič en obisk, neuspešno pridobivanje obiskovalcev in uporabnikov za objavo dogodkov

Hvala za pozornost !