

ds



**dnevi
slovenske
informatike**

**USTVARJAMO
PRIHODNOST PRILOŽNOSTI**

Kongresni center Bernardin, Portorož
11. in 12. april 2017

Identifikacija mobilnih vzorcev za učinkovito in uspešno delo z mobilnim uporabniškim vmesnikom

Dimitar Ivanovski, Boštjan Šumak, Maja Pušnik

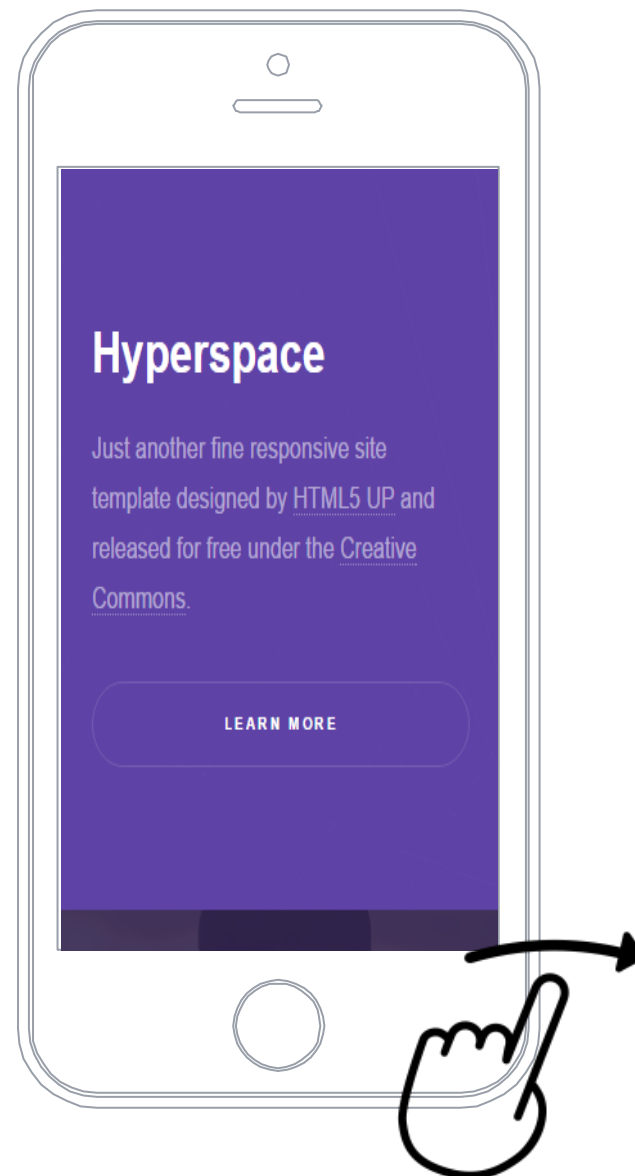
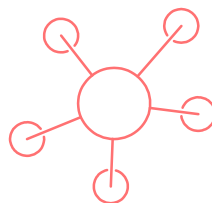
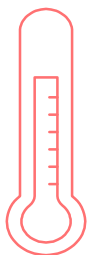
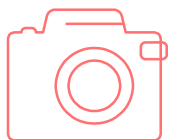
10.4.2017

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

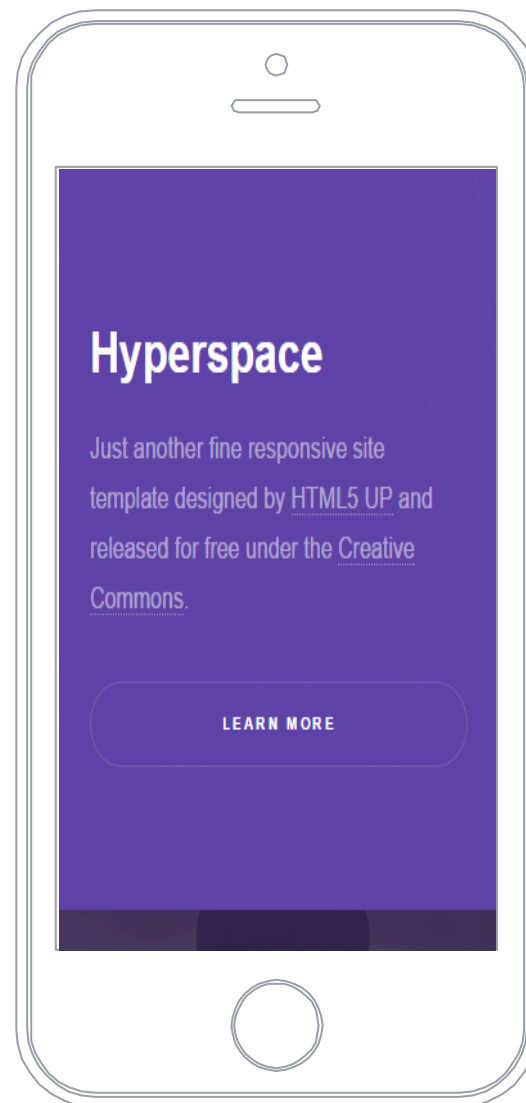
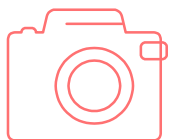


(Vir: UserExperiencesWorks)

MOBILNA UPORABNIŠKA IZKUŠNJA - mUX



ELEMENTI MOBILNE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE - mUX



- Funkcionalnost
- Informacijska arhitektura
- Vsebina
- Snovanje
- Uporabniški vnos
- Mobilni kontekst
- Uporabnost
- Zanesljivost
- Povratne informacije
- Pomoč
- Družbeno
- Trženje

VZORCI MOBILNE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE - mUX



(Vir: W3coding)

Število vzorcev

Trinajst (13)!

Interakcija, vnos podatkov, navigacija, ploško oblikovanje, personalizacija, igrifikacija, trženje vsebine, itd...

Število anti-vzorcev

Dva (2)!

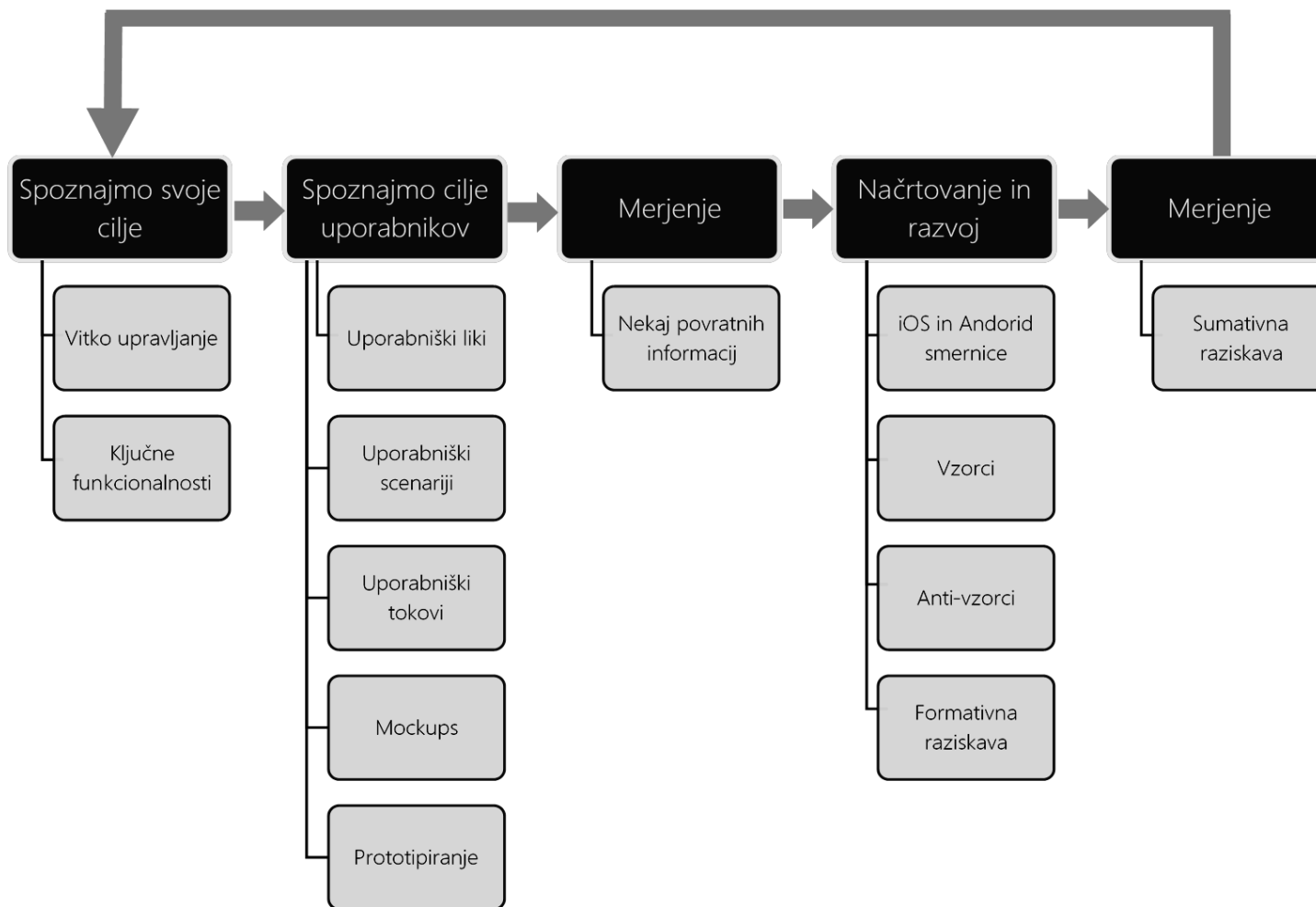
Kompleksnost in vodoravna segmentacija.

Število kategorij

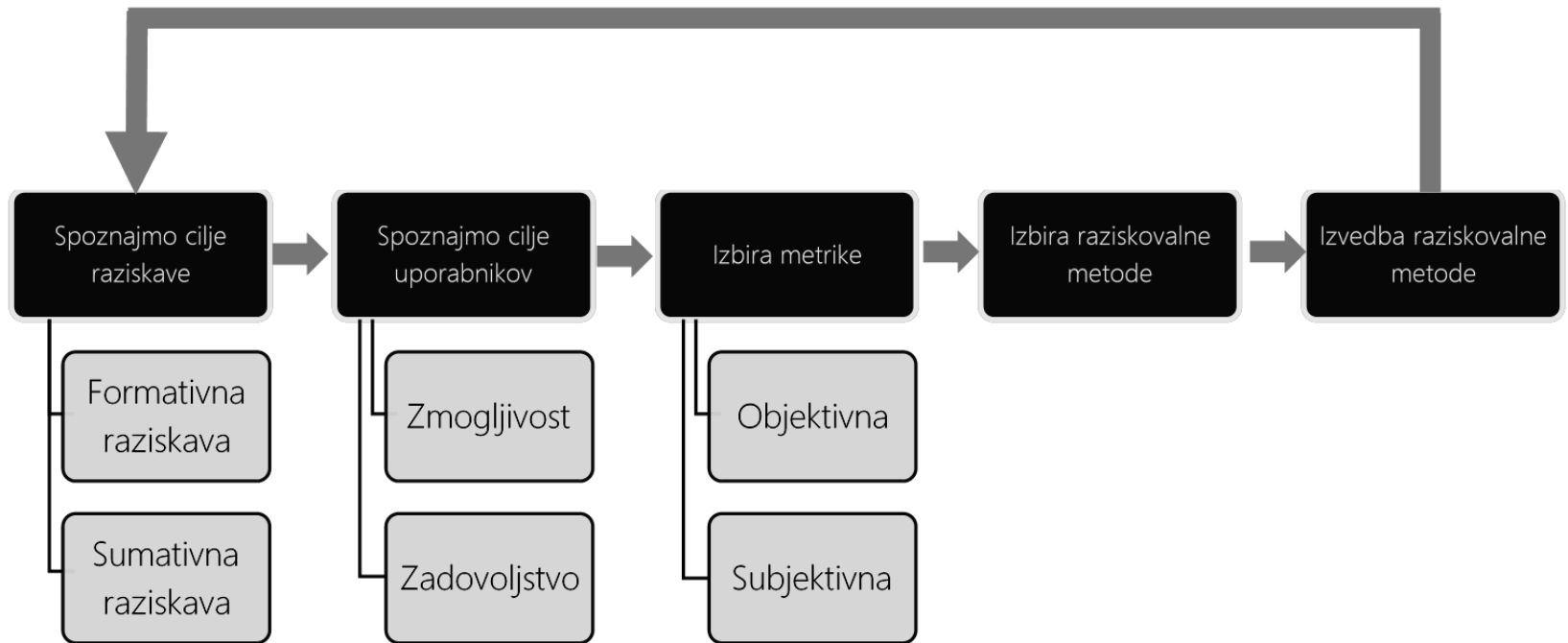
Pet (5)!

Osnovni vzorci, družbeno mreženje, slike in medij, pomoč in povratne informacije, in anti-vzorci.

SMERNICE mUX



MERJENJE mUX



RAZISKOVALNE METODE

Izvedli smo **sumativno raziskavo** na že obstoječi mobilni aplikaciji s pomočjo **študije primera** in **statistike**.

Izbor primerka

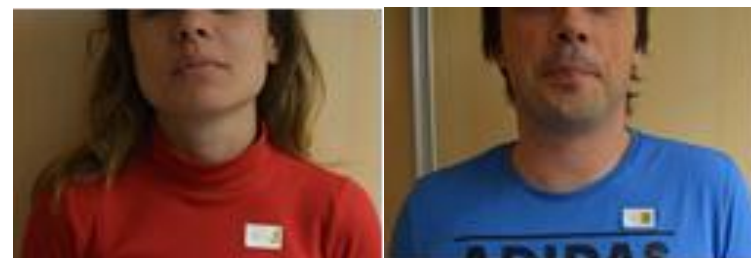


Načrtovanje in pridobivanje podatkov

Prostor za pridobivanje podatkov



Testirani in njihove identifikacijske številke



Uvodni del spletnega vprašalnika



ANALIZA



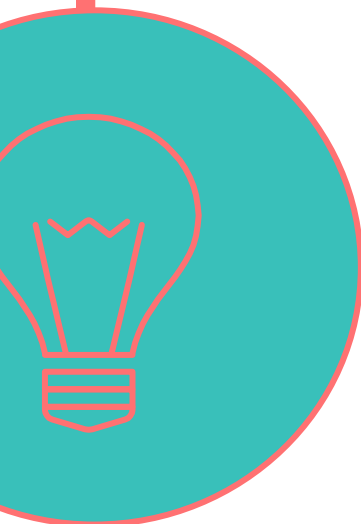
Tipični udeleženec: MOŠKI, 23-26 let star.

Ižkušnje z uporabo mobilnih

Zelo izkušenj!

Ižkušnje z uporabo aplikacije

Brez izkušnje!



ZAKLJUČEK

Poglavitna ugotovitev sta pokazala, da obstajajo različni vzorci, ki lahko različno vplivajo na vtis mUX.

Prav tako je pokazala, da **idealna kombinacija vzorcev**, ki tvori idealno aplikacijo, ne obstaja.

Sklepamo, da moramo uspeh ene aplikacije meriti preko zadovoljstva **ciljnih uporabnikov**.

HVALA ZA VAŠO POZORNOST!

VPRAŠANJA / PRIPOMBE / PREDLOGI

